

『世界マーケット開拓』 加速化セミナー



アサヒドライ・クリエイト株式会社



橋本 英雄 1968年4月12日生まれ 56歳 血液型：O型

大阪府枚方市出身 四人兄弟の長男 小学校時代はガキ大将

明星高校 野球部 → 厳しい練習に明け暮れる

関西大学法学部政治学科卒業 → 勉強ほぼしてません

準硬式野球部主将 → エンジョイ・ベースボール

新卒で株式会社リクルート入社 ケイコとマナブ事業部

1996年 朝日化工紙（株）入社

（現アサヒ・ドリーム・クリエイト株式会社）

2004年 代表取締役就任 現在に至る



製品紹介 事例紹介 スタッフ紹介 よくある質問 お知らせ 会社概要

お問い合わせ

制作・売上拡大コンサルティング会社 アサヒドリームクリエイト お客様と並走する販促ツール

非効率? そんなやめとき! もったいないやん!
みんながおもしろいファンづくりやってまっせ

動体
センサー

センサー搭載LED電球の
4つのメリット

- 1 感染症対策
- 2 防犯対策
- 3 省エネ対策
- 4 安全

カバー付き
器具対応!

Scroll 創業60年の確かな実績

標準語に翻訳する



ターゲット、展示面積に応じたカスタムツールを提案



ニトリ様初の化粧品リリース時は、対象の大人女性好みのデザイン



他商品ジャンル毎に、視認性高い売り場作りを支援



実績

- 展開数： 全国36店舗
- 納期： 約3週間（試作提案～店頭設置）
- 制作物： 1コーナー3～10種
 - ・フロアマット
 - ・トップボード
 - ・商品説明POP

全長3m超の大型ディスプレイ設計・デザイン実績多数



実績

- 展開数：全国350劇場
- 納期：約1ヵ月（試作提案～店頭設置）
- 制作物：映画館スタンディ
- 組み立て用取説
- 座って撮影ができるベンチ(耐荷重100kg)

商業施設内へ期間限定フォトブースを企画・設計



フォトブース限定でスマホで利用できる選手AR画像を実装

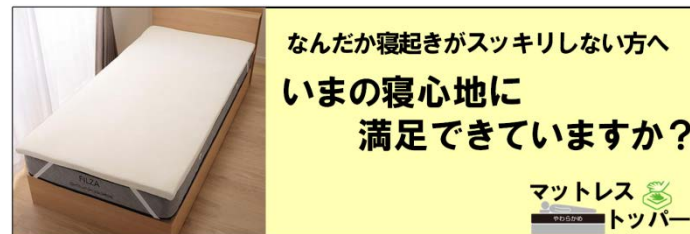


実績

展開数：イベント会場(1会場)限定
サイズ：高さ240cm×幅500cm
納期：3週間（デザイン制作～設置）

ツール名：AR等身大パネル
使い方：QRコードを読み取ると携帯画面に選手の画像を
映し写真撮影が可能
納期：2週間（デザイン制作～設置）

上部パネル



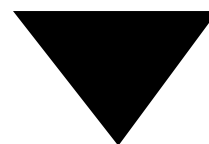
目線パネル



文字が多い → 読みづらい

落ち着いた色使い → 売場と同化して目立たない

シンプルなビジュアル → キャッチコピーとのギャップ

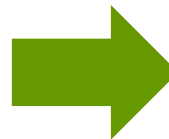


顧客の感情に訴えにくい

調査&ヒアリング店舗：ララガーデン川口店・くずはモール店・浅草ロックス店

売場

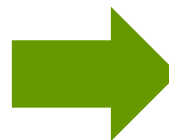
- ・商品数が多く一気に揃えることが出来る
- ・店員数が少ない
- ・接客はほとんどしない
- ・POPを置くスペースに限りがある
- ・POPは少ない
- ・オススメする理由やシーンが連想できない



オペレーターの代わりとなる
一目で見て、伝わる・わかる
説得力のある販促ツールが必要

お客様

- ・消費者は若い母親・ファミリー層がメイン
- ・平日夕方はサラリーマン・OLなどの単独来店が多い
- ・一人あたりの商品購入点数が少ない
- ・商品の違いや選び方がわからない



効率良く自分に必要な商品
を見つけない

睡眠の悩み

- ・十分な睡眠時間がとれていない
- ・体の疲れがとれない
- ・朝起きた時に体が痛い
- ・なかなか寝付けない
- ・朝スッキリ起きることが出来ない



良質な睡眠をとりたい

【ターゲット】

睡眠を疎かにしがちな忙しい主婦・ビジネスマン

このターゲットに一番伝えなくてはならないのは、以下の二つの要素です。

- 1 POPを見た瞬間に、普段抱いていた日常的な【不】を思い出していただく。
- 2 その【不】の解決策はこの売場にあるということを認識していただく。



【不】に共感してもらい、その【不】を解決してくれる

商品であるということが伝わるPOP内容

目覚まし時計  5分おきにセット
していませんか？

その原因は・・・

「効率の良い睡眠ができていないから」
かもしれません。

今の寝具に **マットレスツパー** を付けるだけで、
カンタンに **寝心地** を変えられます！



Before



After



手に取られやすい中価格帯を中心に展開
価格での抵抗を少なくしたことで中価格帯も手に
取ってもらいやすくなった

商品を使用することで「どんないいコト」があるのかを
ターゲットの日常に抱く”不”から提案・共感していただき興
味を持ってもらう狙い

前月の3倍に！

我々のミッションの中に『ファン創りを通じて笑顔あふれる世界を創る！』という言葉があります。
ここに込めた思いこそ、私たちADCが目指す未来です。

販促から絆創りを促す『絆促(はんそく)』へ、集客から大好きな人を集める『ファン創り』へ
ファン創り企画事業を通じて、個に寄り添い、ファンが生まれ、ファンが増えて、ファンがつながるネットワーク創りを推進していきます。

なぜ当社が越境ECに取り組むのか？



少子化・人口減少

国内マーケット縮小

インバウンド

日本価値向上

円安

外貨獲得のチャンス

日本の危機を救う一隅照になるため！

日本のブランドを世界に広げたい！



なぜ当社が越境ECに取り組むのか？



伝統工芸衰退



伝統工芸復活

なぜ当社が越境ECに取り組むのか？



食料自給率減少



食料自給率向上

- ・越境ECとは？
- ・爆発するインバウンド需要
- ・越境ECのマーケット規模
- ・越境ECで何が売れているのか？
- ・外国人から見た日本の魅力
- ・越境ECで失敗する要因
- ・越境ECを出店する4つの方法

・まず挑戦してもらいたい4つのサービス

①ZenPlus

②ZenLink

③ZenPromo

④シンガポール向けライブコマース

・大きく展開するためのサービス

⑤中国向けライブコマース 在日ライバー

⑥中国向けライブコマース 現地ライバー

⑦中国向けEC 保税倉庫活用

越境EC(Cross-border E-commerce)は、国境を越えて商品やサービスを販売する電子商取引のことを指します。つまり、オンラインで別の国の消費者向けに商品を販売することです。

越境ECの台頭は、インターネットの普及と共に加速しました。消費者が海外の商品にアクセスしやすくなり、また、オンライン決済システムの進歩や物流の改善により、国境を越えた取引が容易になったことが要因です。

越境ECは、企業にとって新たな市場を開拓する機会を提供し、消費者にとってもより多様な選択肢を得ることができるため、世界的なトレンドとなっています。

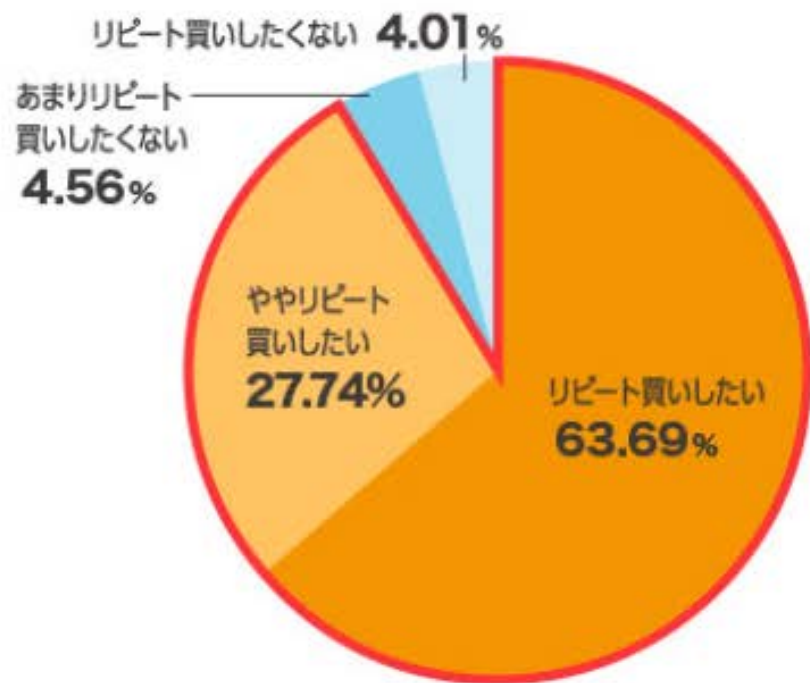


(資料)日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」

(年)

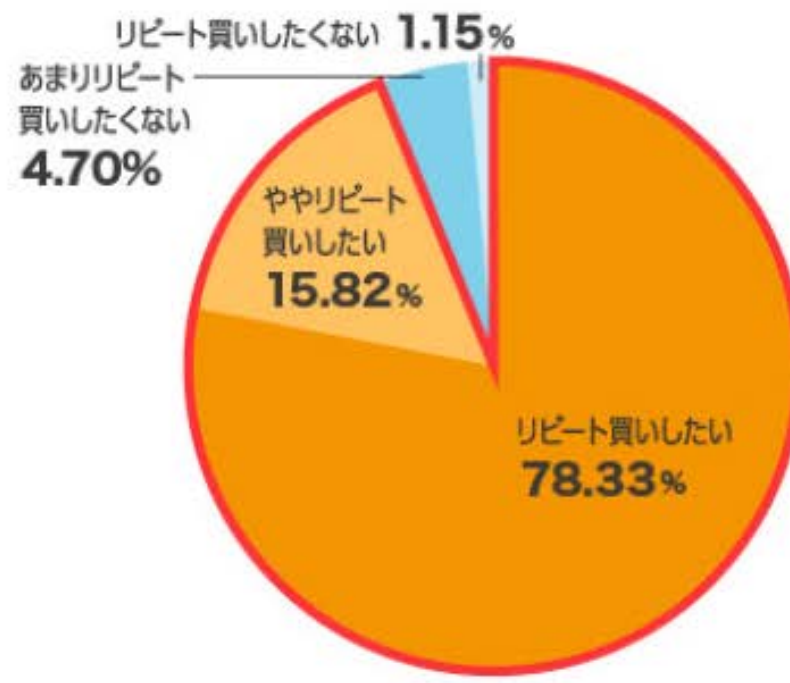
アメリカ

越境ECでリピート買いしたい
91.43%



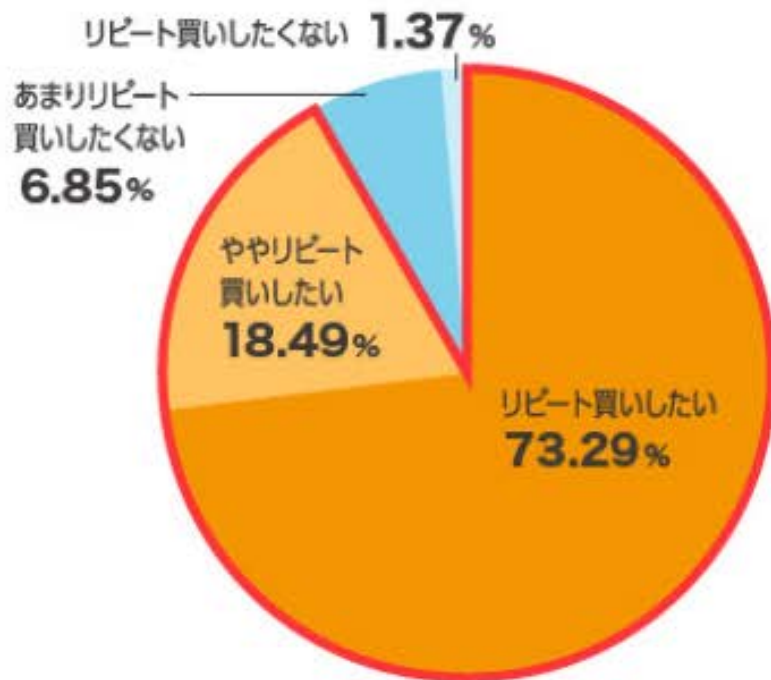
台湾

越境ECでリピート買いしたい
94.15%



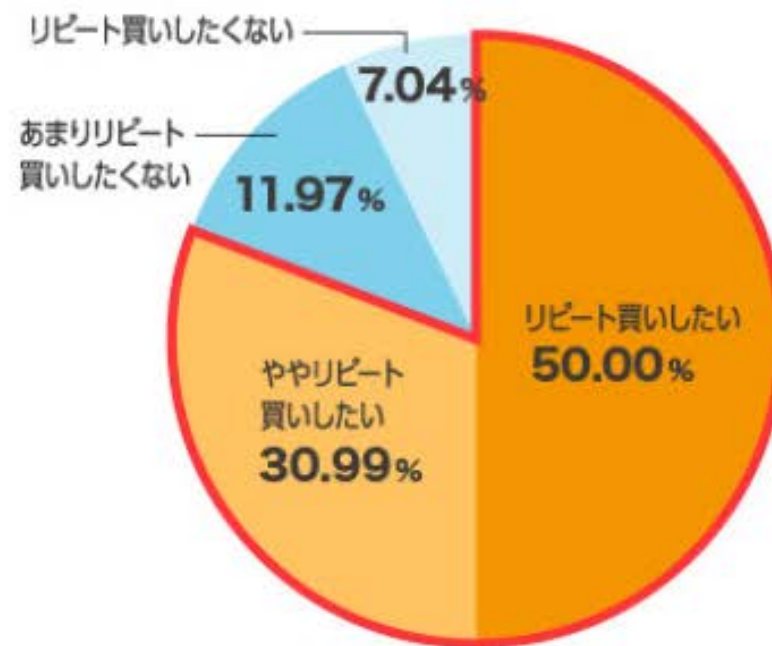
マレーシア

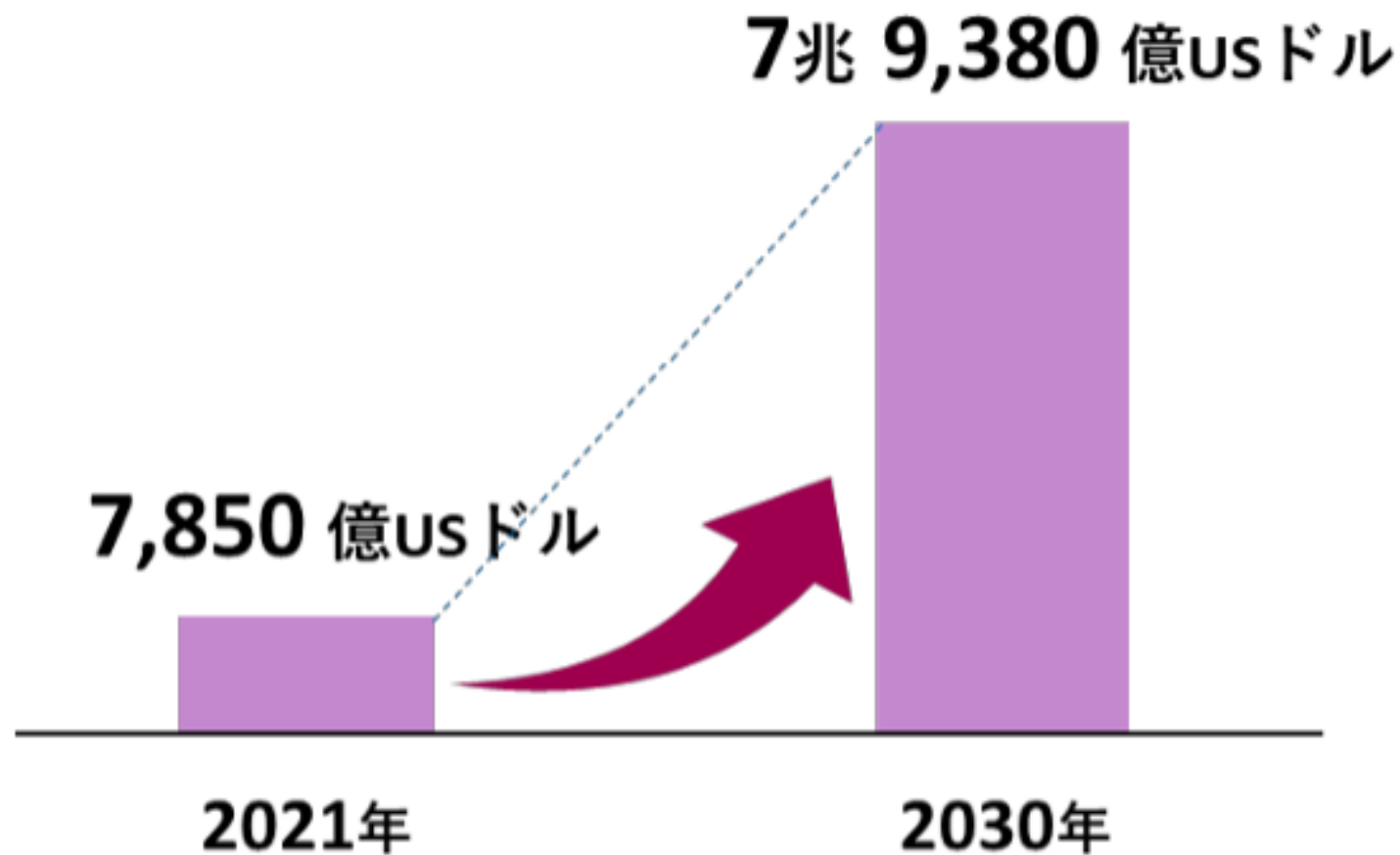
越境ECでリピート買いしたい
91.78%



イギリス

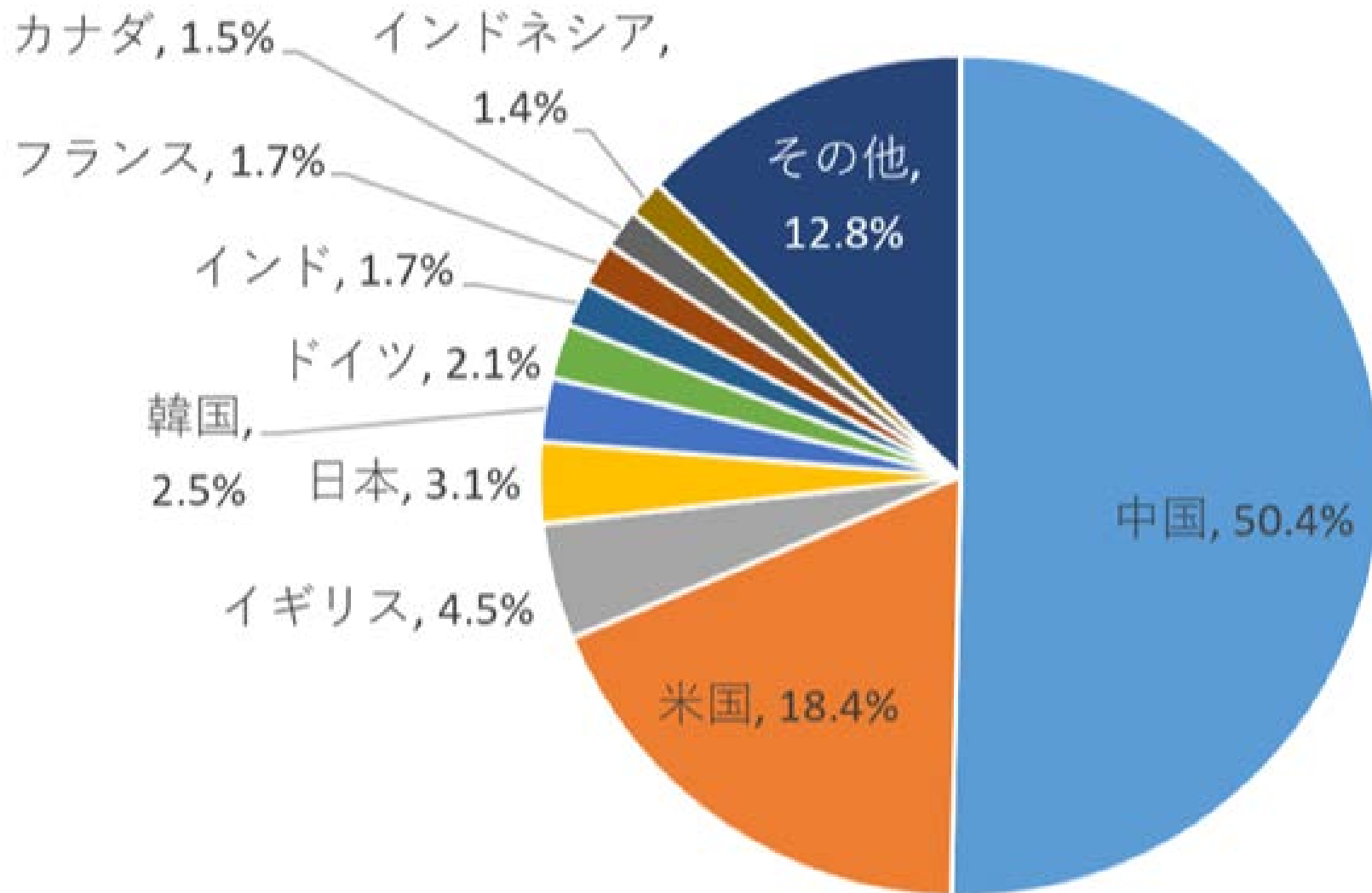
越境ECでリピート買いしたい
80.99%



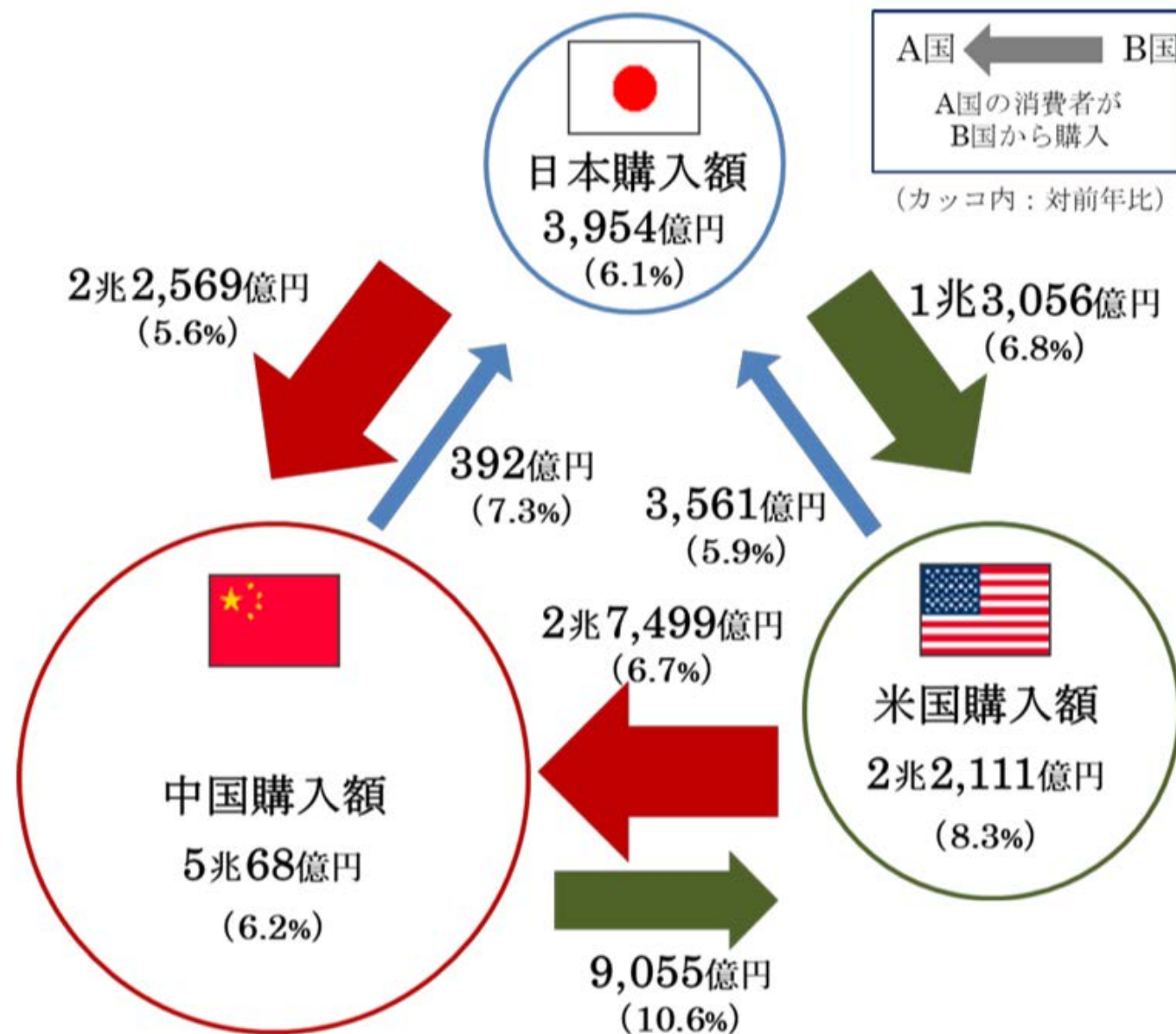


10年間で10倍に拡大！

国別EC市場シェア(2022年)

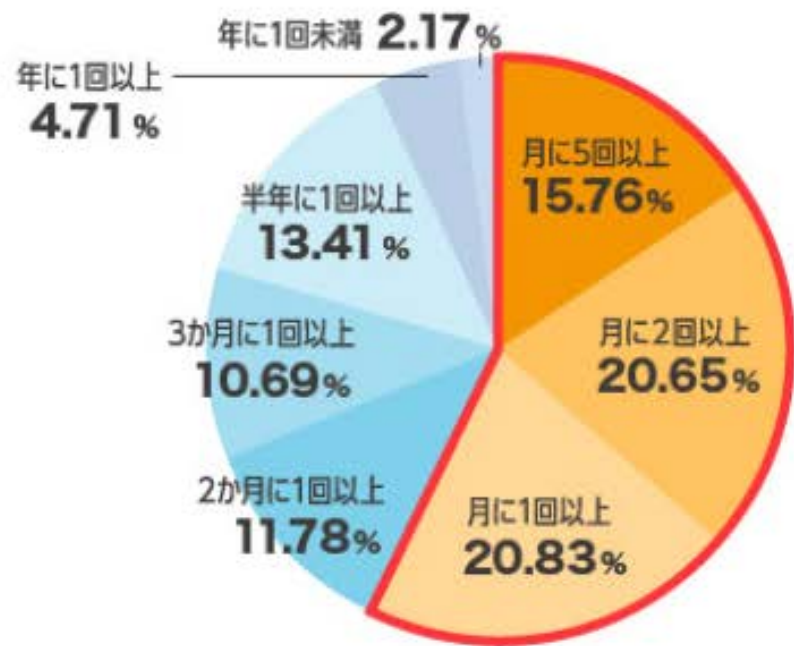


2022年日本・中国・アメリカの越境ECのマーケット規模



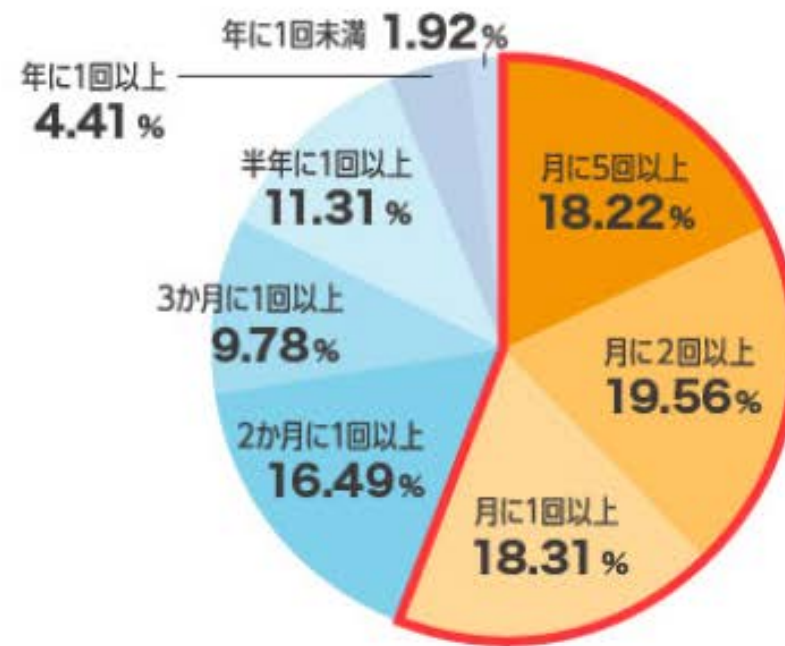
アメリカ

月に1回以上
57.24%



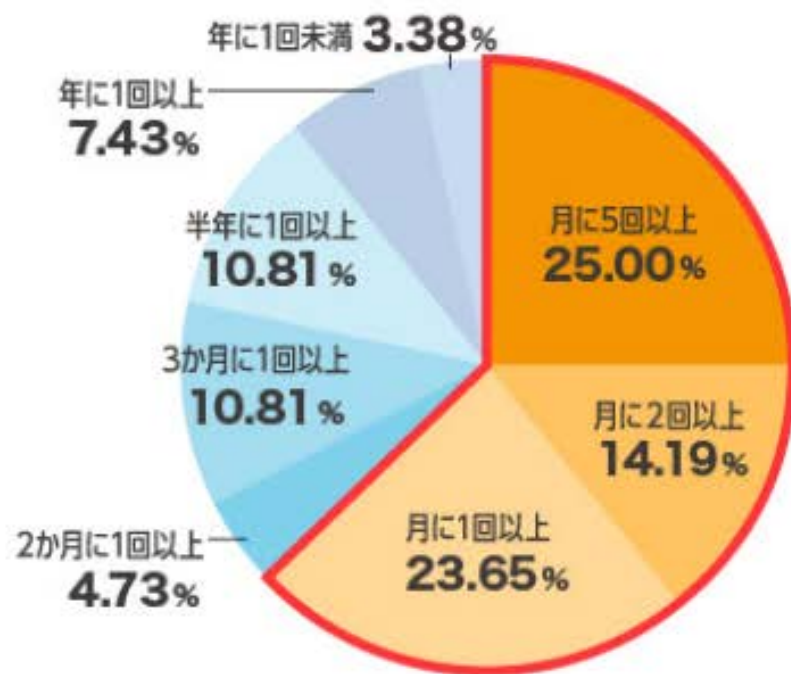
台湾

月に1回以上
56.09%



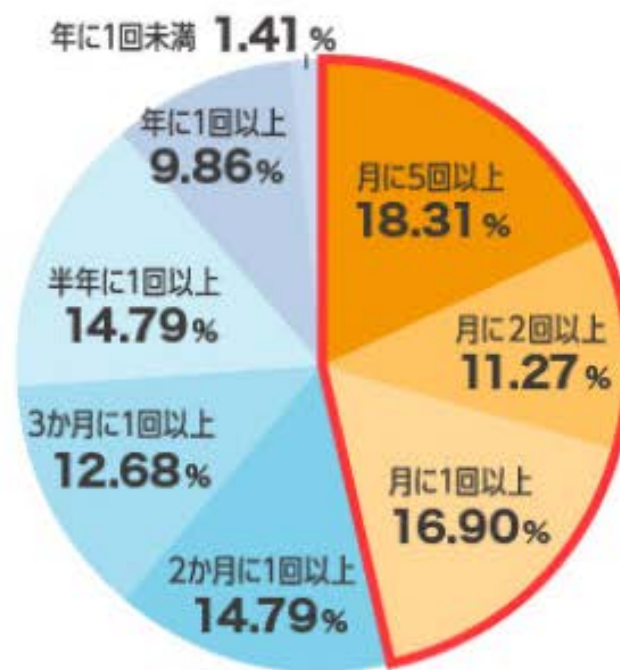
マレーシア

月に1回以上
62.84%



イギリス

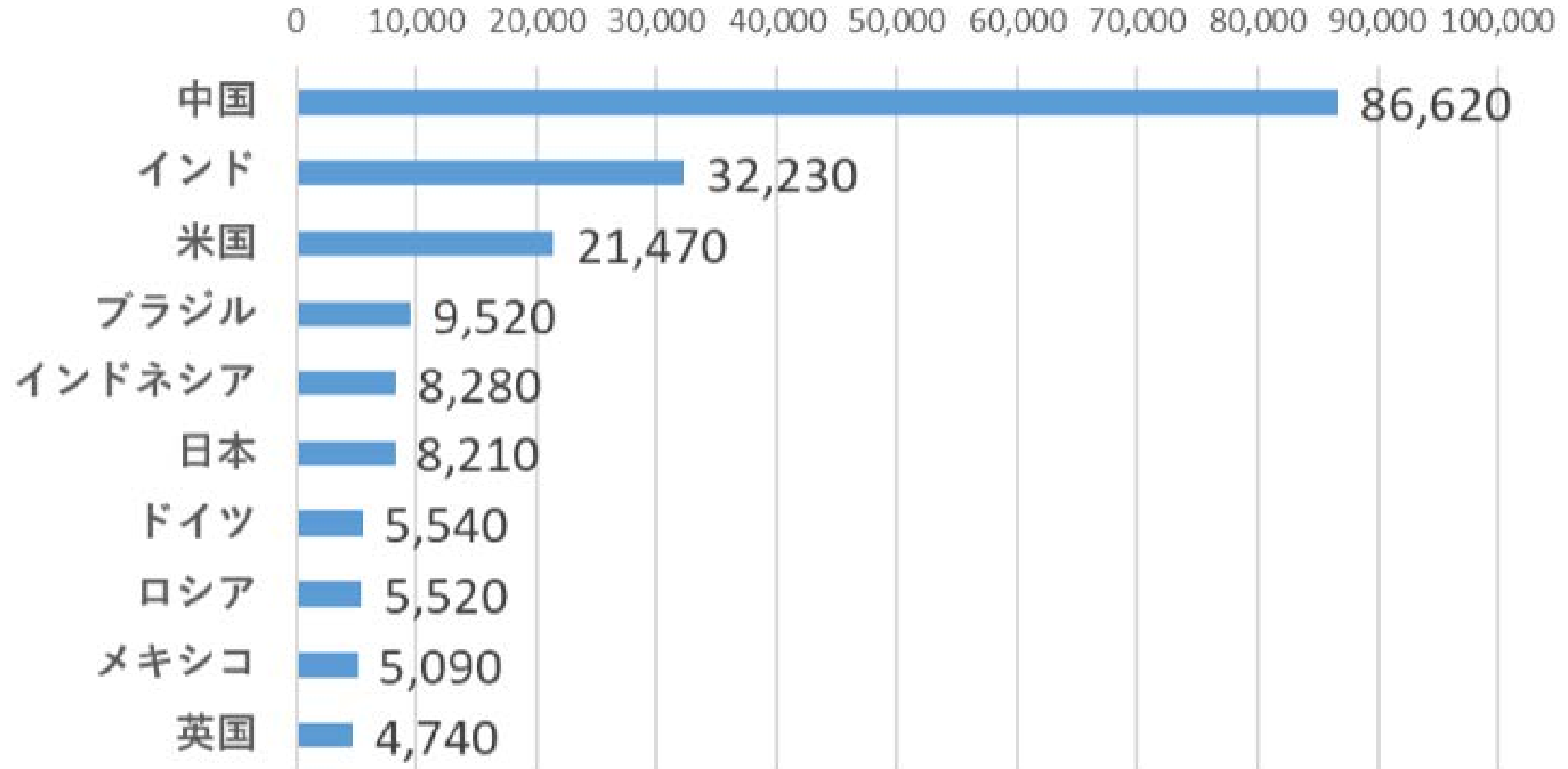
月に1回以上
46.48%



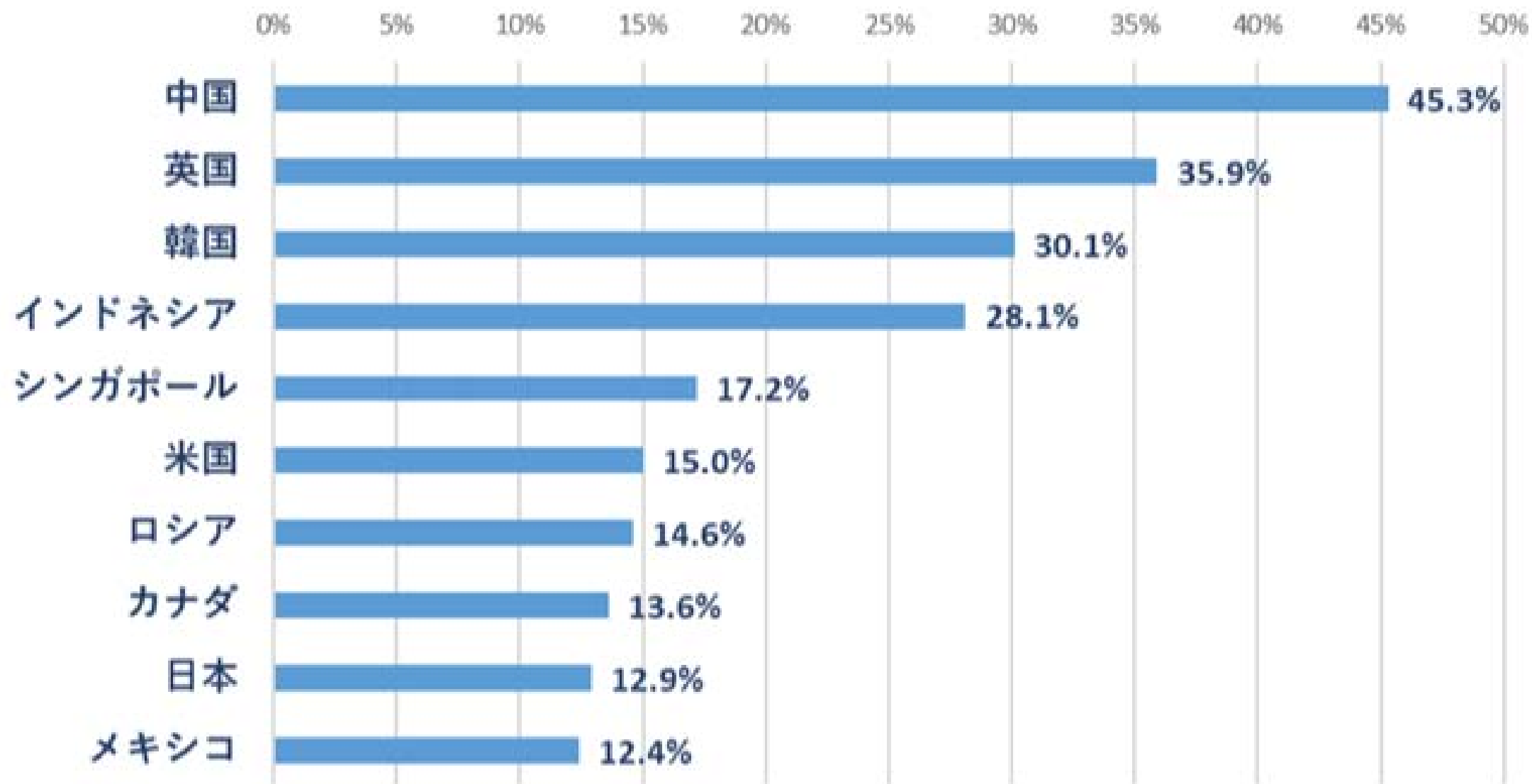
- ① 日本国内の海外対応モールに出店する
- ② 現地の海外プラットフォームに出店する
- ③ 自社で越境EC対応のサイトを構築する
- ④ 越境EC出店代行業者に依頼する

- ① 商品需要がある地域を選んでいない
- ② 日本で活用したマーケティング施策を展開している
- ③ 現地の法律を把握していない
- ④ 現地ユーザーからの問い合わせに対応しきれなくなる

世界のEC購買者人口(万人)

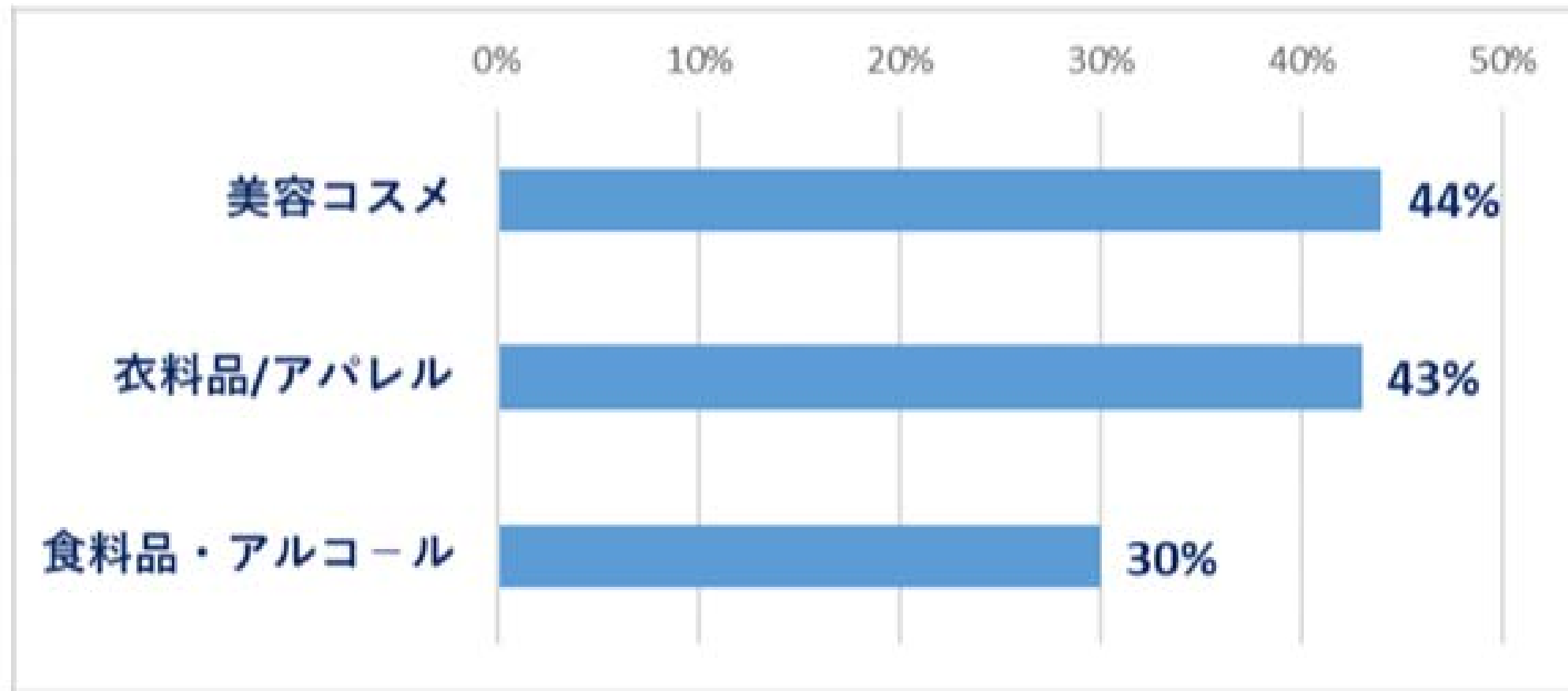


世界のEC化率

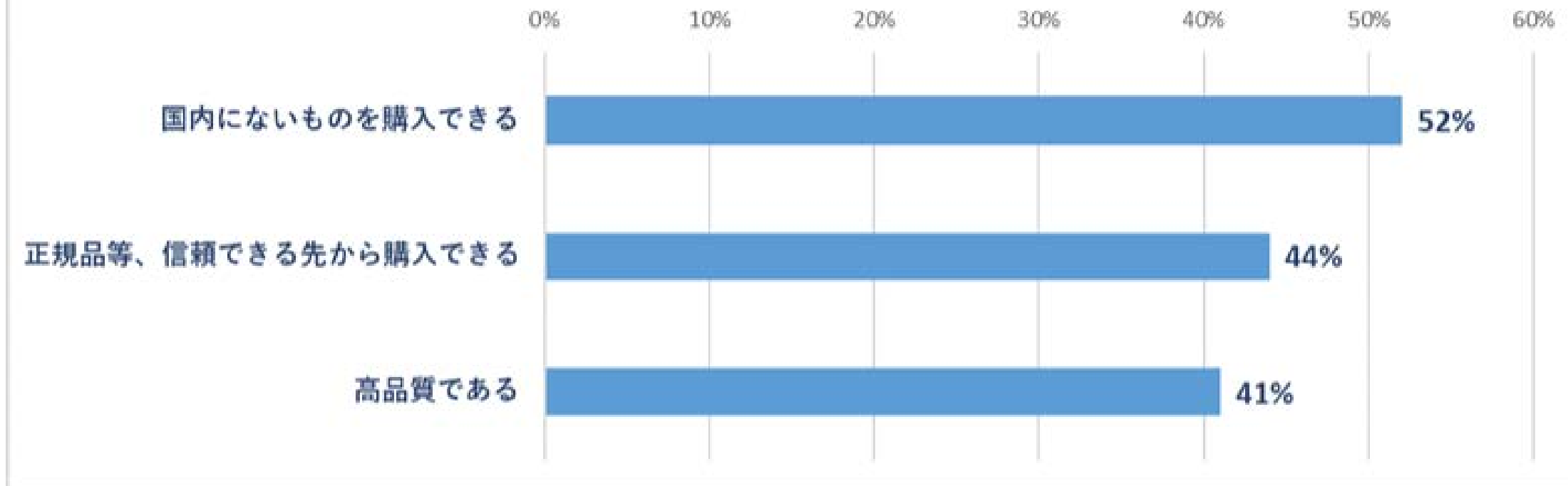


越境ECで何が売れているのか？

越境ECで購入したい日本の製品（中国）

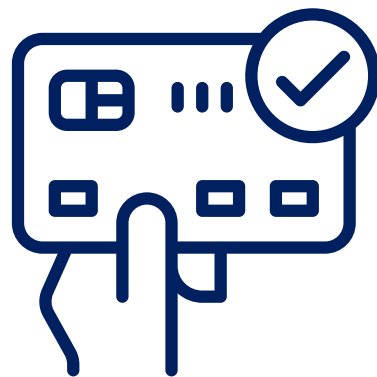


越境ECで日本の商品を購入したい理由(中国)





「言語」の壁



「決済」の壁



「配送」の壁

まず挑戦してもらいたい

4つのサービス

ZenPlus

越境ECモール

ZenLink

越境ECカートサービス

ZenPromo

多言語プロモーション

シンガポール向け
ライブコマース

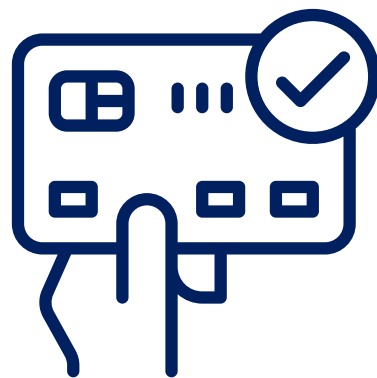
国特化型ライブコマース

3つの壁を気にせず始めることができる！



「言語」の壁

日本語のみ



「決済」の壁

日本円での取引



「配送」の壁

国内発送のみ



ZenPlus

海外で売るって簡単！

国内販売の感覚で海外に売れる
越境ECモール



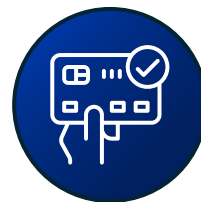
ZenPlus

海外で売るって簡単！

国内販売の感覚で海外に売れる
越境ECモール



商品を登録



海外のお客様からの注文を
ZenPlusが販売店様に代理注文

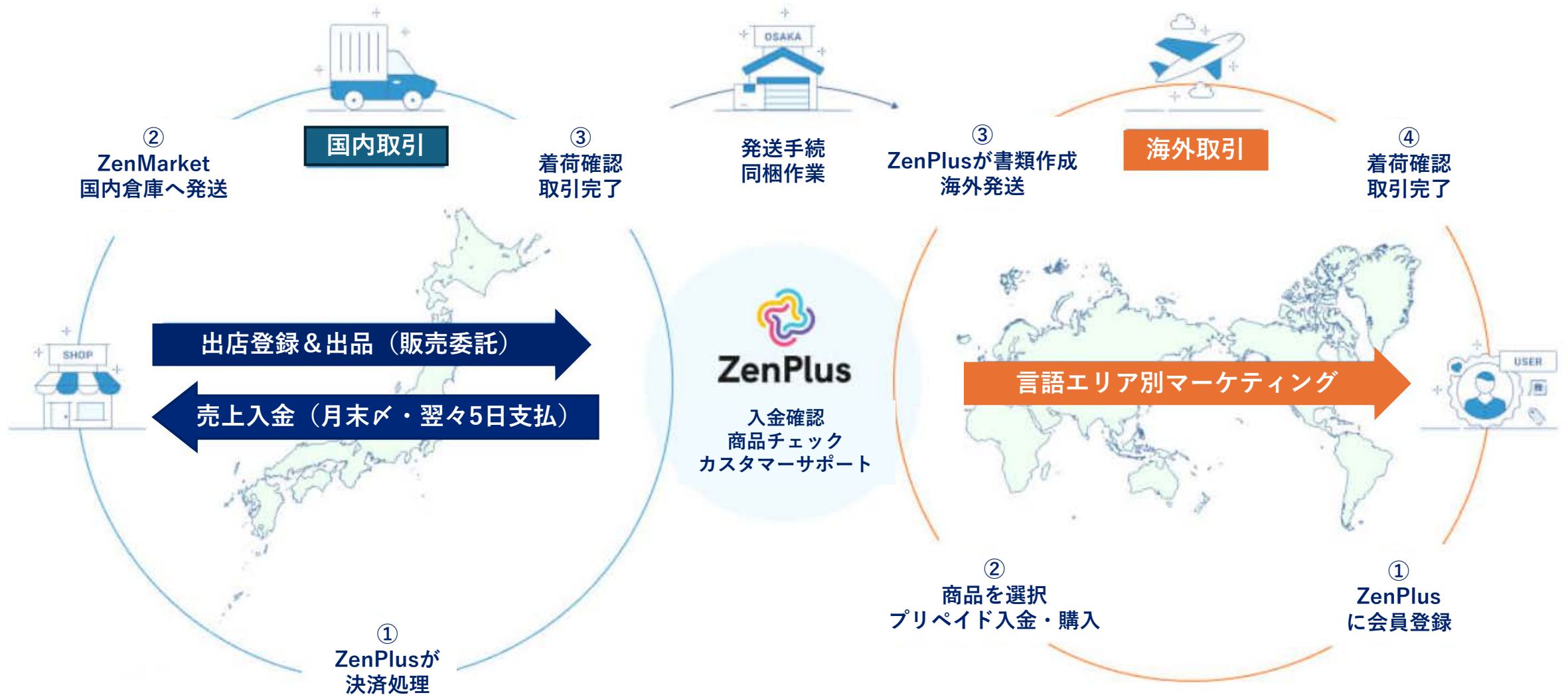


注文確定後、販売店様から
ZenPlus国内倉庫に発送

※注文から7日以内必着



届いた商品はZenPlusが責任をもって
海外のお客様のもとへ発送



CATEGORIES

Food

Seafood

Fruits

Mushrooms & Vegetables

Side Dish & Ingredients

Noodles

Kimchi, Pickles & Umeboshi

Cereal & Rice

Seasoning

Canned Food / Bottled Food

Dried Food

Bread & Jam

Cheese & Dairy Products

Eggs



Ryokuken Farm Tsubozuke Kelp Cup x3 set

\$15.16 USD



Nagoya specialty [Set of 2]
Nagoya's popular
souvenir (specialty Hitsumabushi)

\$20.52 USD



Noto Seishio Oku-Noto sea salt
wakame furikake 50g

\$11.47 USD



Blue Fuji Cream Soda x 4 bottles
set [Local Gourmet]

\$19.76 USD



Home / Food


Nagoya specialty [Set of 2] Nagoya's popular souvenir/specialty Hitsumabushi no Sato Chazuke (3 meals)

\$20.52 USD

Seller: fun-factory-japan
Barcode: 4589511036204
Brand: Nagatoya Co., Ltd.

QUANTITY 10 in stock

1

 ADD TO CART

 ADD TO WISHLIST



Shipping

Your order will be shipped when ZenPlus receives all items from shops.
Once shipped from Japan, estimated delivery time is **2-4 weeks for standard shipping** and **3-4 days for express** (DHL, UPS, FEDEX) shipping.

Payment



We ensure that your personal and payment information is kept secure by following **PCI-DSS standards** and using **256-bit encryption** for all transactions.



Shipping Your order will be shipped when ZenPlus receives all items from shops.
Once shipped from Japan, estimated delivery time is **2-4 weeks for standard** shipping and **3-4 days for express** (DHL, UPS, FEDEX) shipping.

Payment        

We ensure that your personal and payment information is kept secure by following **PCI-DSS standards** and using **256-bit encryption** for all transactions.

Protection

- We will provide a full refund if the item you purchased is not genuine.
- We cover shipping insurance to protect your items during transportation.

DESCRIPTION

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Usually shipped in 1-5 business days «New, unopened product»: ■ Name: Tea ■ Ingredients name [Ingredients pack] Eel (China)
Ingredients name [Ingredients pack] Eel (China) Pickled
content 71.4g x 2 boxes Set
expiration date: Approximately 150 days from the date of manufacture
Storage method: Avoid high temperature, high humidity, and direct sunlight.

Product # B096QHTXZ2

Weight 320 g

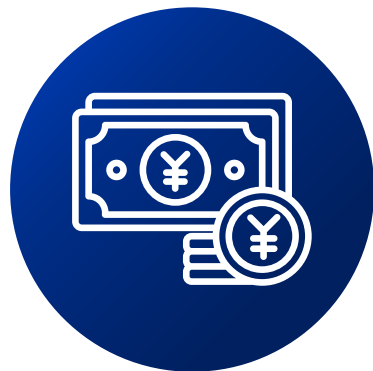
Product package size 24 x 17 x 9 cm

ノーリスク・ハイリターン



すぐに出店できます

手続き後、翌日には出店できます。
現在は法人のみ出店できます。



商品が売れてから 費用発生

初期費用1000円のみ。月額費用、
掲載料は0円。注文が確定して初め
て手数料が発生します。



広大な世界市場で 莫大な売上

日本EC市場に対する越境ECの
市場規模は、2015年の4倍から
2020年には5倍へ。成長し続ける
市場で圧倒的な利益が見込めます



安全・安心・簡単

商品を日本語で出品し、注文が確定
したら弊社の国内倉庫に送っていただ
だけ。顧客サポート・海外発送・
決済・集客などはZenPlusにお任
せください。

国内販売すら凌ぐコストの安さ

初期費用1000円、販売手数料売上の20%、月額費用なし
(内訳:決済手数料として10%、システム利用手数料10%)

	A社	当社	R社	Y社
初期費用	無料	1,000円	60,000円	無料
月額費用	4,900円	無料	40,000~100,000円	無料
出品手数料	8~20%	10%	3.5~7%	無料
カード決済手数料	出品手数料込み	10%	2.65%	3.24%
その他費用	1%	無料	1~2%	1~30%
海外発送	×	○	△	×

Q お客さんから外国語でお問い合わせがあったら、どうすればいいですか。

A お客さんからの全てのお問い合わせは一旦ZenPlusに届きます。ZenPlusの顧客サポートスタッフがお問い合わせ内容を確認してご自身で答えられたい場合はお店に日本語でお問い合わせをします。また、回答をいただきましたら、それを外国語に翻訳してお客さんに伝えます。

Q クレーム・返品対応はどうなりますか。

A クレーム・返品対応に関しては出店者のポリシーに従います。

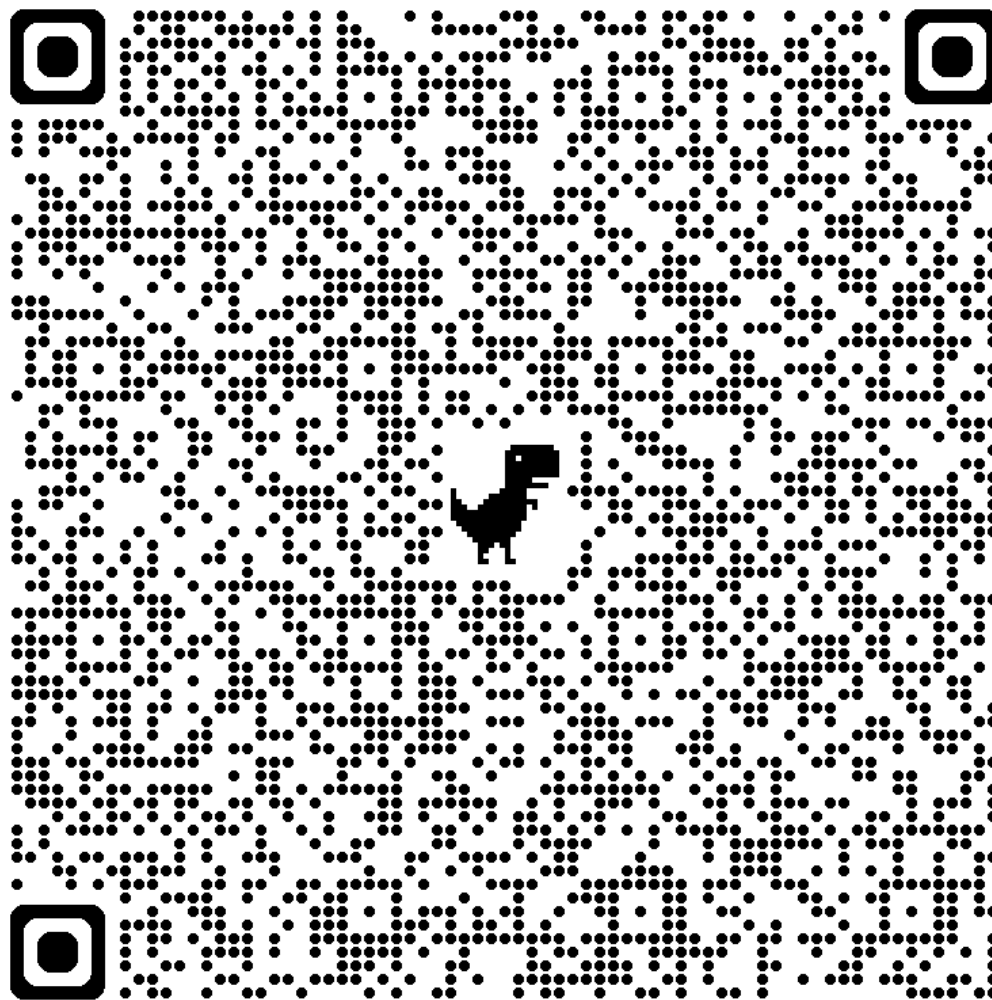
Q 海外発送時のトラブルはどうなりますか。

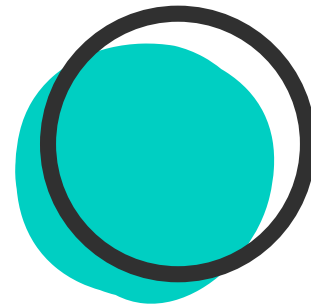
A 海外発送のトラブルには、ZenPlusが対応しますので、出店者様にご迷惑をおかけすることがありません。

Q どうやって売り上げを受け取れますか。

A 受取には、銀行口座が必要です。受取口座を登録すれば、週一回売り上げを受け取る事ができます。

こちらからご登録下さい





ZenLink

貴社ECサイトにHTMLタグを挿入するだけで
全世界への販路開拓が可能

世界市場への第一歩をサポートする越境ECモール

実績

月間150万PV、会員220万人

他にも

海外用LP、広告運用など+個別Promo

ZenLinkとは



ZenLink

貴社ECサイトにタグを埋め込むだけで
越境ECに必要な作業を一括サポート

(海外ユーザーからの問い合わせ/注文/決済/
配送対応/海外規制対応etc)
初期・月額費用無料サービス

海外アクセス時のみ貴社ECサイトに海外注文用カートが出現!

※画像はイメージです



海外ユーザーから注文



貴社ECサイトから、
ZenGroupが購入代行

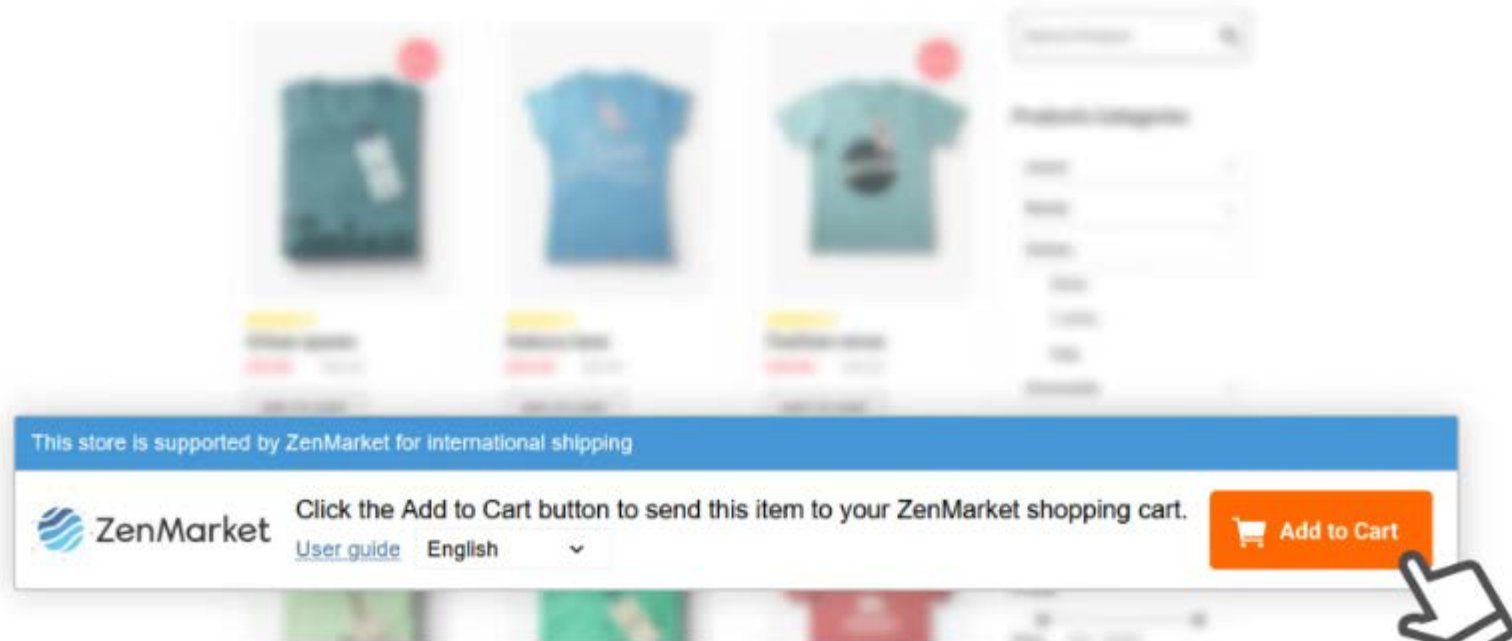
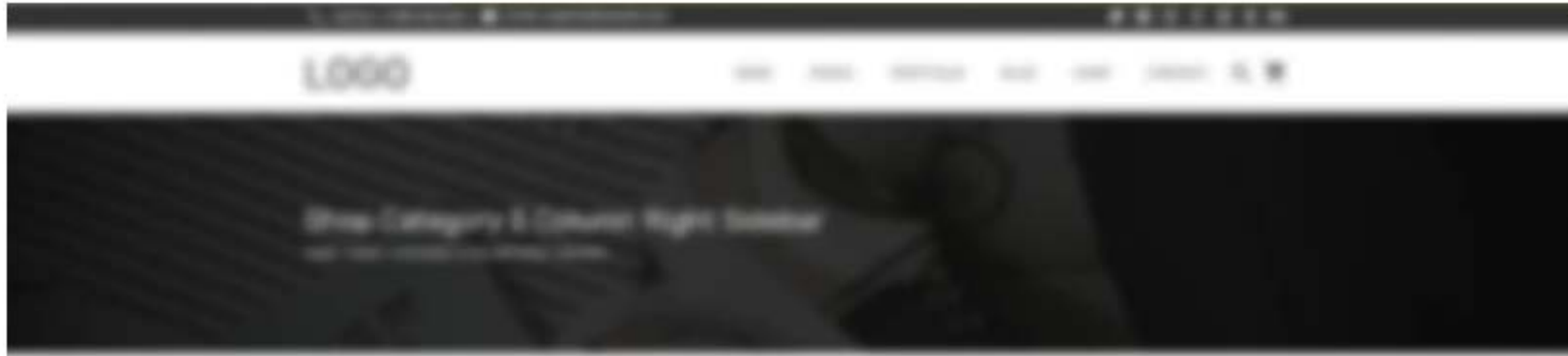


弊社の国内倉庫に配送いただく



到着後、検品・再梱包を行い
海外へ発送

ZenLinkとは



A screenshot of a product listing page. Three t-shirt products are visible, each with a red "New" badge. A ZenMarket overlay is present at the bottom of the page. The overlay has a blue header that reads "This store is supported by ZenMarket for international shipping". Below this, the ZenMarket logo is on the left, followed by the text "Click the Add to Cart button to send this item to your ZenMarket shopping cart." and a "User guide" link. To the right of the text is a language dropdown menu set to "English". On the far right of the overlay is an orange "Add to Cart" button with a shopping cart icon. A hand cursor is pointing at the "Add to Cart" button.

自社ECサイトそのまま海外への販売が可能に！ 決済システム150通りに対応、日本の倉庫に配送するだけで海外発送代行

- ✓ モールへの出店不要
- ✓ 外国の方も自社EC経由で購入＝自社のECサイトを伸ばせる
- ✓ ダッシュボードで閲覧・クリック・販売実績が見れる
- ✓ ECサイトに埋め込むだけでZenLinkの店舗集客チームが勝手に集客してくれる
- ✓ 19言語対応
- ✓ カスタマーサポート、不正決済対策、海外発送から集客まで支援

※手数料：販売額の20%



各国に適したネイティブによる マーケティング施策

国によって文化が違うように、トレンドや主要SNS、売れるものが違います。弊社は各言語のネイティブマーケターとともに各国に合わせたマーケティングを実施します。



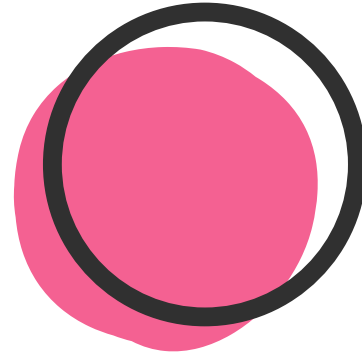
全世界に向けて ボーダーレスショッピングを

貴社の企業ブランド価値をそのまま大切に、世界中どこにいても日本国内と変わらないショッピング体験を届けます。



国内同様の注文フローで 海外販売可能

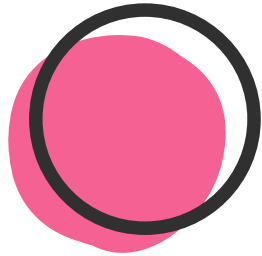
HTMLタグを埋め込むだけで、国内ECサイトそのままに海外展開を始めることができます。商品が売れたら国内倉庫に発送いただくだけです。



ZenPromo

本格的にグローバル市場進出を目指す方へ

ブランドの個性を最大限に活かした
多言語プロモーションで
成功をつかみましょう！



ZenPromo

本格的にグローバル市場進出を目指す方へ
ブランドの個性を最大限に活かした
多言語プロモーションで
成功をつかみましょう！

商品の認知、興味、そして検討段階まで
19言語に対応した施策で、世界市場への展開を後押しします。
越境ECプロモーションに加え、海外向けSNS運用支援と多言語
コンテンツ制作サービスも開始。
ただ翻訳するだけでなく、外国人スタッフがブランドの独自性を
理解し、魅力を最大限に引き出すプロモーションを提案します。

ZenPromoでできること



Web・SNS広告
配信・運用



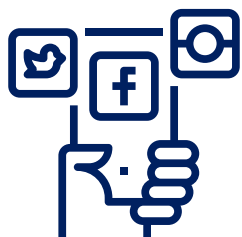
多言語コンテンツ制作
ブログ作成



インフルエンサー
マーケティング



プロモーション
動画制作



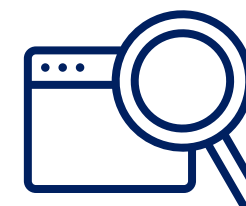
SNS運用代行



ランディングページ/
ミニサイト制作



越境EC会員向け
メルマガ・アンケート配信



ZenPlus内
検索キーワード



Web・SNS広告
配信・運用



ランディングページ/
ミニサイト制作



プロモーション
動画制作

グローバル展開スターターセット

50万円～



自社越境ECサービス会員への アプローチが可能

購買意欲の高い、220万人以上の既存
会員へのリーチ



多言語のネイティブ マーケティングチームを保有

越境ECサービスを19言語220万人会員
規模まで成長させてきた自社マーケティ
ングチームのリソースを活用することが可能



越境ECにおける 実購買データを保有

エリア別での商品売上動向から得られた
知見を広告配信その他プロモーション施策
に活用することが可能



LIVE COMMERCE FOR SINGAPORE

シンガポール富裕層向けに
情報発信できるライブコマースで
成功をつかみましょう！



会員数が8万人以上いるシンガポール最大級のライブコマースサイトと連携して実施します

料理系メディアのため、視聴者層の60～70%が女性の中華系シンガポール人、世帯年収2000万円程度となります。
(ライブコマースにおける1回の平均販売金額は200万円)

- ✓ 小ロットから実施可能で在庫リスクなし
- ✓ 視聴者のおよそ5割以上が実際に購入に至り、その9割以上は平均単価1万円と高額
- ✓ 継続的な購入につながりやすい



商品の審査

シンガポール向けに売れるかどうか、販売適正価格などについてメディアサイドに審査を依頼。
フィードバックに基づいて実施するかどうか決定。



サンプル提供

商品サンプルおよび商品に関するPR情報について英語資料を提供。
※英語資料については弊社が作成サポート



ライブ実施

ライブコマースを実施。
※使用言語 英語/中国語



商品の発送

購入された商品は日本国内の倉庫に一括納品。
海外発送手続きはすべて弊社が実施。



販売商品 食品(最中出汁) ブランド 林九衛門商店(福岡)

一度味わってみななければわからない「出汁」を実演販売。
シンガポールの人々にとって日本の出汁は魅力があり100万円以上の販売に成功。



販売商品 香水 ブランド Sholayered(東京)

商品のイメージや活用シーンを細かく伝えることによって、
2時間で300万円以上の販売に成功。
リピート購買を狙って、2ヶ月に1度のペースでライブを実施中。



販売商品 シャンプー

ブランド Yakujiyo(広島)

計2回のライブコマースを実施。1回目購入者のリピート購入を促すために、主力商品である「ヤクジヨスイ」の詰め替えパックも用意しセット売りを数パターン用意。
4月1日に実施したライブ販売で約1000万円の売上を達成。



販売商品 畳派生商品

ブランド イケヒコ(福岡)

4月1日に実施したブランドとしては2回目となるライブで800万円以上の売上を達成。日本の畳文化を現代のライフスタイルで活用しやすいように工夫された商品の数々が工芸品としての機能美も相まって支持されました。

初期費用10万円 + 販売マージン40%

個別店舗ライブ

ライバーが店舗や工場に訪問して
体験しながら配信

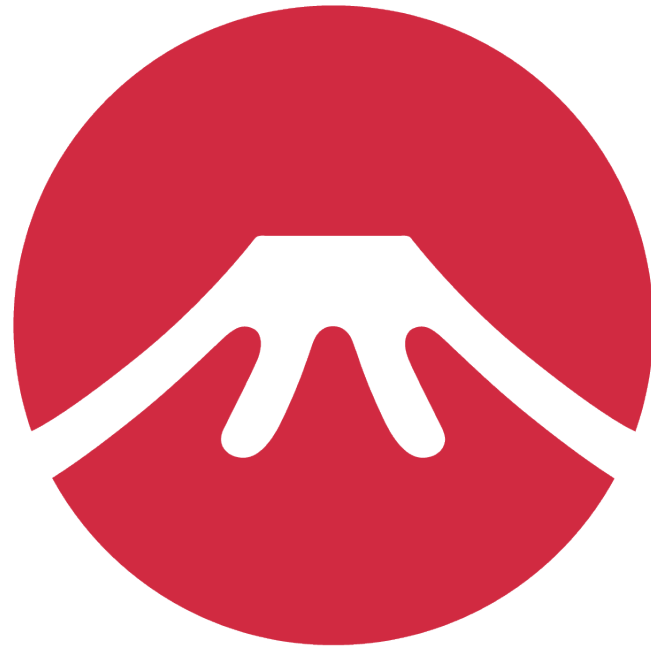
- ✓ マージン40%、売価設定は基本自由
- ✓ 海外送料は参加事業者負担
- ✓ ライブ配信条件(1回2時間)
サンプル届き次第、適宜対応

複合商品ライブ

東京のスタジオで開催

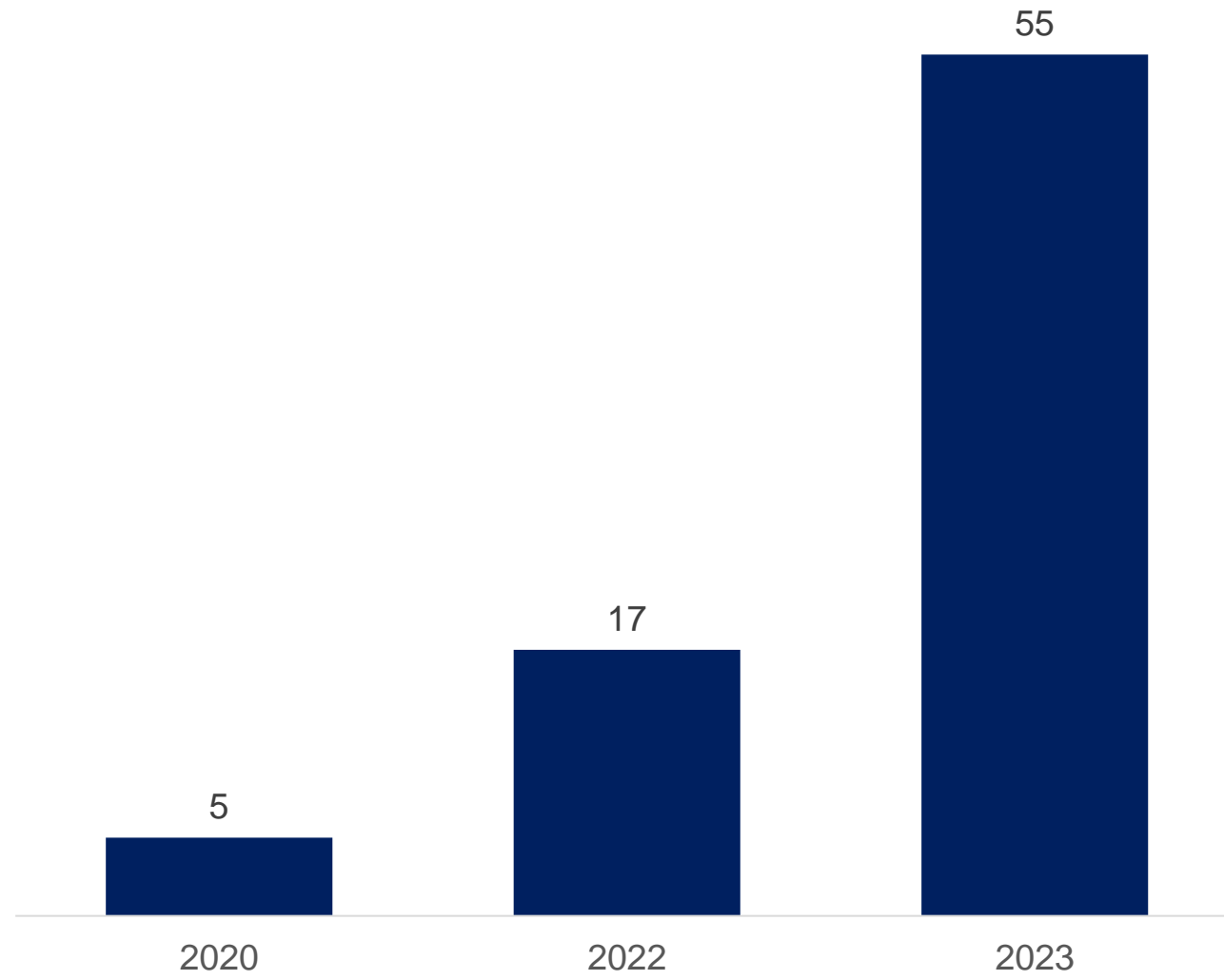
- ✓ マージン40%、売価設定は基本自由
- ✓ 海外送料はメディア負担
- ✓ ライブ配信条件(1回2時間)
1ヶ月1回程度。約15商品をまとめて紹介。

さらに展開するためのサービス



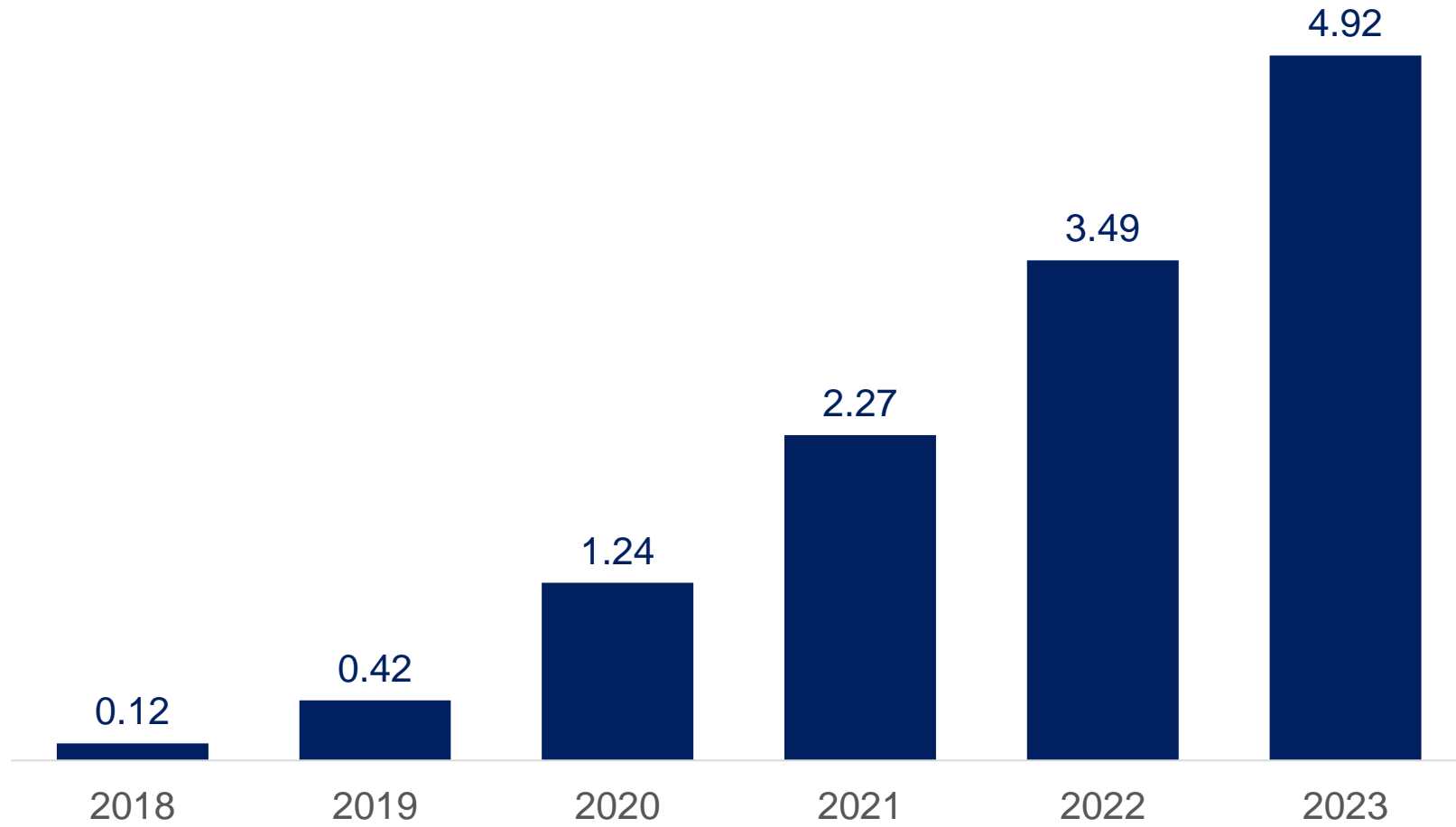
LIVE COMMERCE

アメリカのライブコマースマーケット 8兆円



(単位:十億USD)

中国のライブコマースマーケット 100兆円



(単位:兆中国元)

抖音電商(Douyin Shopping)とは何か？

数年前まで流行した「天猫国際」「京東国際」のようなWebサイト型の越境ECプラットフォームではなく、ここ数年全世界で流行しているショート動画型の越境ECプラットフォームになります。



ライブに移動

店舗に移動

商品倉庫

カートに移動

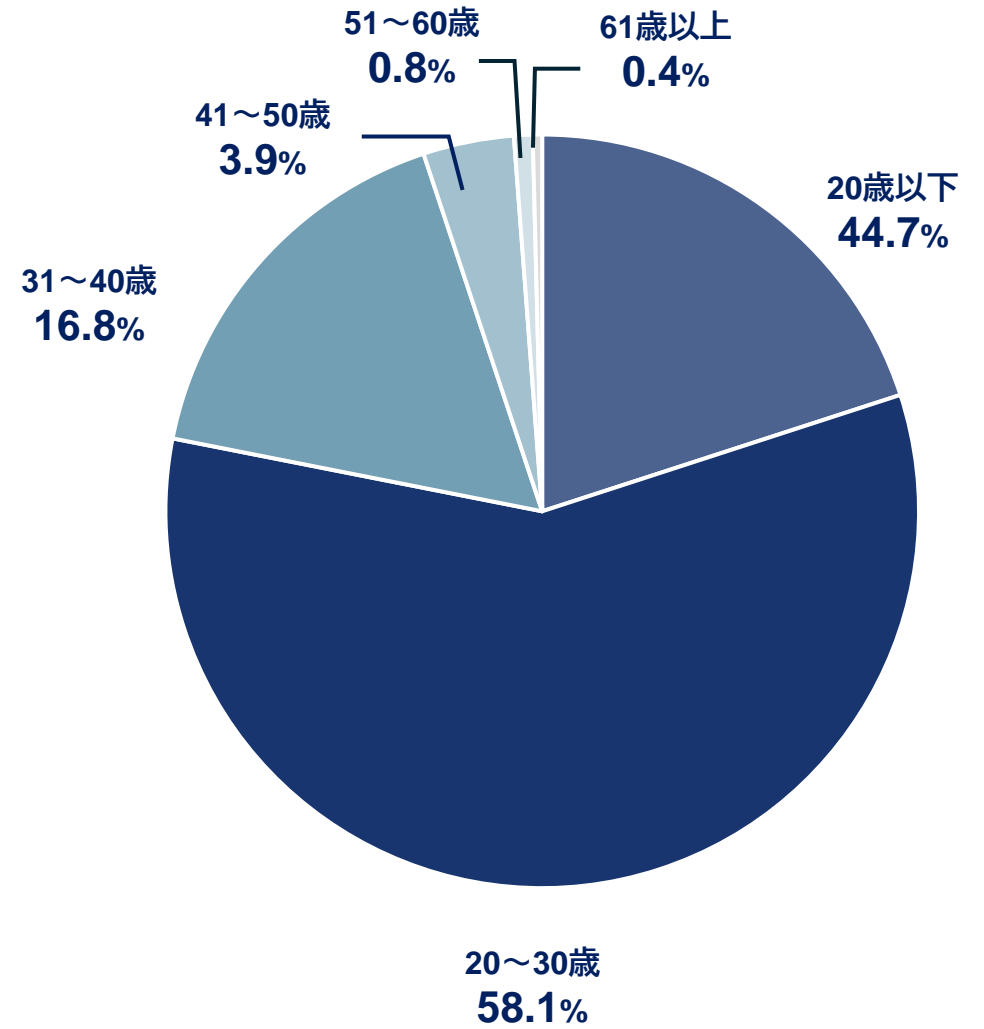
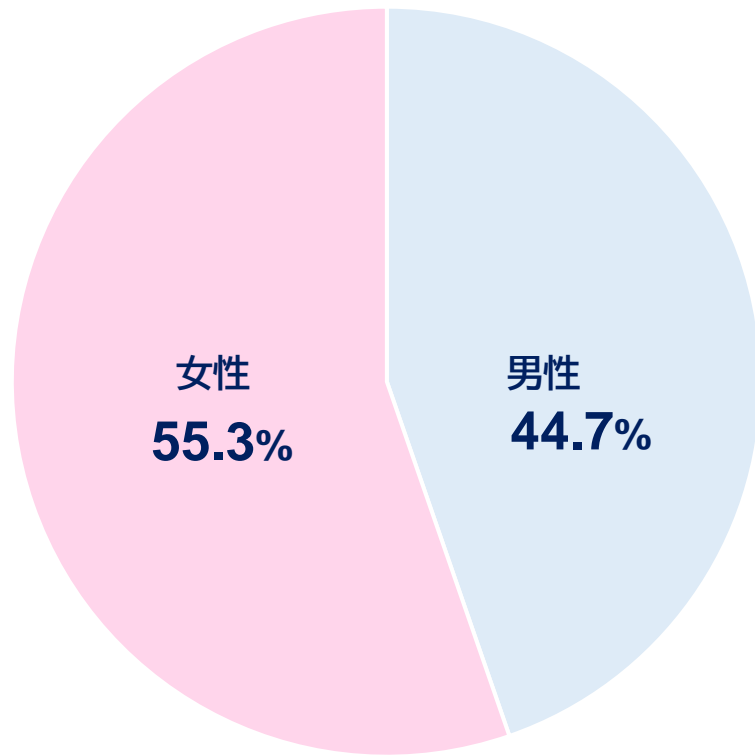
立即购买

資生堂中国抖音
オフィシャルチャンネル

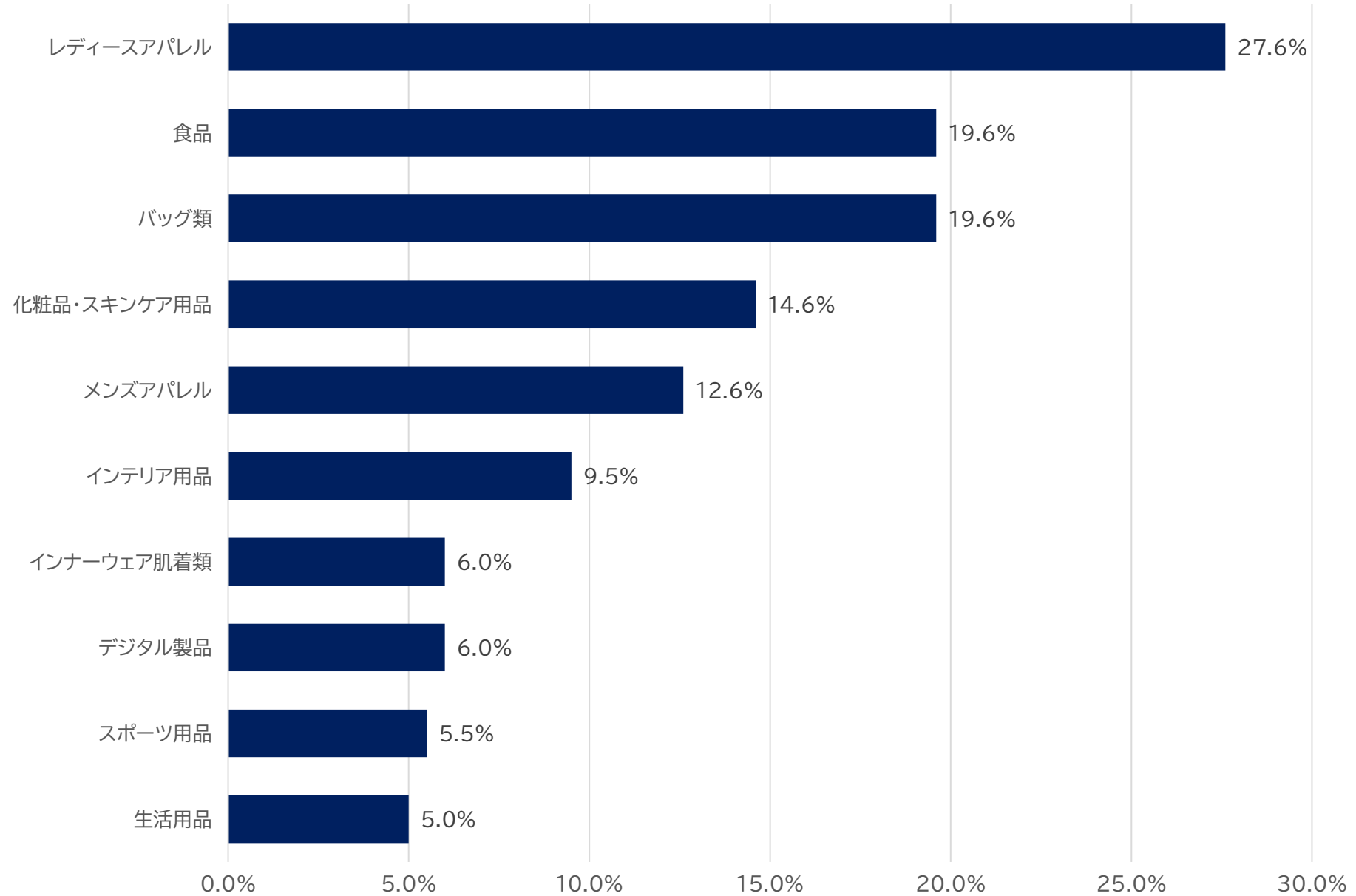
資生堂抖音電商店舗
商品倉庫

専属インフルエンサーが
リアルライブ中

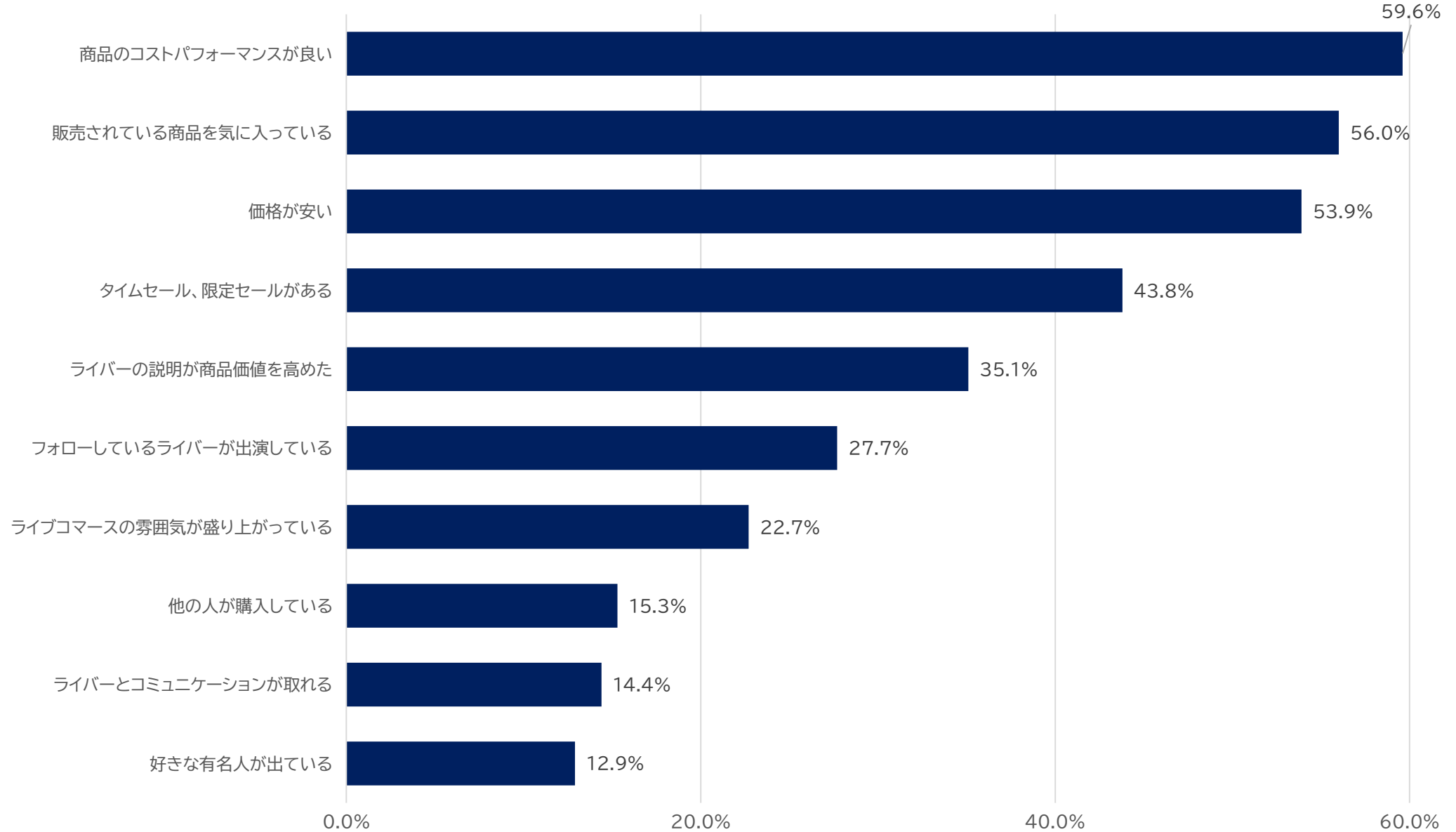
お客様がその場で
カートに入れ決済



中国ライブコマースマーケット



中国ライブコマースマーケット



さらに展開するためのサービス

- ⑤ 中国向けライブコマース 在日ライバー
- ⑥ 中国向けライブコマース 現地ライバー
- ⑦ 中国向けEC・ライブコマース 保税倉庫活用

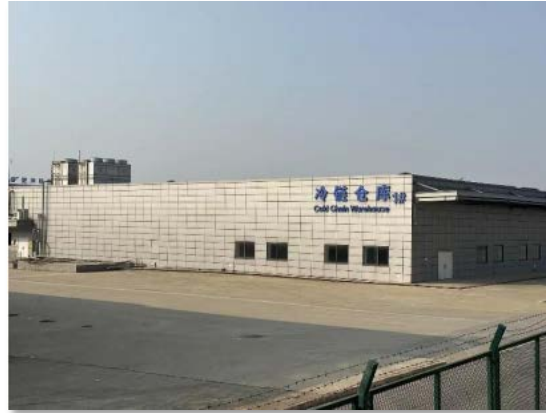
ライバー＝インフルエンサーを活用し販売

自社、提携先杭州・長沙のMCN会社所属インフルエンサーを用いた拡販方法





標準倉庫(自社文2万平米)



冷蔵・冷凍倉庫



倉庫内



倉庫から実店舗までの
自動運搬車



飛行機チェックインブース



弊社事務所
(モール6階)

サービスの流れ ～一貫したサービスを提供～



中国市場調査

すでに中国においてブランディングされた人気商品の場合は商品の成分・機能よりも商品の正規性・価格勝負となりますが、まだ中国人に認知度の低い商品の場合、商品の原理・特徴をより詳しく確認

日本での販売実績等を元に中国でニーズがあるか調査が必要です。

店舗開設

抖音(中国版TikTok)は、動画発信をベースにしたアプリであります。店舗を開設することで、ブランディングやアフィリエイターを活用でき消費者と一層繋がりがやすくなり、無名なブランドも認知させやすくなります。

弊社では御社の代わりに店舗開設からサポートし、販売代行いたします。

既存商品の企画・デザイン

情報があふれすぎる中国のサイトユーザーはファーストビューが重要となり決め手となります。中国市場に合うデザインが必須です。特に中国人が馴染んでいない海外ブランドであれば、簡単なキャッチコピーで、「年間販売数」「ランキング」等の日本や中国以外での実績数字で魅力を表現することが重要となります。

弊社では実績、経験のある中国人スタッフにより中国語翻訳を行い魅力のあるデザインを作成いたします。

アフィリエイト販売

中国市場では、通常の広告や宣伝、動画はほとんど購入につながらないという特徴があります。その中で、アフィリエイターを使った広告プロモーションは中国市場において絶大な効果を発揮します。アフィリエイターを使った広告LIVEプロモーションは中国では必須となります。

弊社ではアフィリエイト報酬 機能を介しアフィリエイターから動画発信を行ってまいります。定期的なアフィリエイターとの交流、商材リストをアフィリエイターへ通知しております。

国際物流

越境ECビジネスに不可欠なのは物流です。

優遇税率を受けられる三単合一通関を利用した保税区モデルの為、現地保税倉庫まで輸送手配を行います

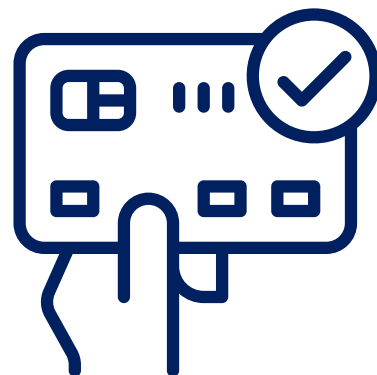
- 1 抖音電商のアカウント開設
- 2 自社、他社MCN所属のプロインフルエンサーにて拡散してもらう
- 3 アフェリエイターが抖音電商の自分のアカウントにて販売兼ミニアプリの合法ねずみ講の仕組みで拡散
- 4 上記2と3が成功すると利益率を上げるために、弊社の方でインフルエンサー利用頻度を下げたり、アフェリエイター比率を下げたり調整し、自社の抖音アカウント・実店舗・ミニアプリへ誘導してお客様の購入場所を移行させる
- 5 最初の商品の利益率が上がって売れだすと、新規商品を上記2から4の方法を繰り返し、次なる高収益商品を作り出す
- 6 全体として、利益が出だすと、超有名インフルエンサーへの初期投資ありでの依頼や、微信(Wechat)の公式アカウント、小紅書(RED)の公式アカウント開設、中国現地法人の設立等も検討可能



「言語」の壁

19言語対応で全世界の90%をカバー

対応言語: 英語、ロシア語、ウクライナ語、日本語、繁体字簡体字、スペイン語、フランス語、アラビア語、ベトナム語、マレーシア語、ドイツ語、インドネシア語、タイ語、イタリア語、ポルトガル語、トルコ語、ポーランド語、韓国語



「決済」の壁

150種類以上の決済方法に対応

クレジットカード、PayPal、銀行振込をはじめ、暗号通貨やローカルなコンビニ払いなど、多様な決済方法をご用意しています。

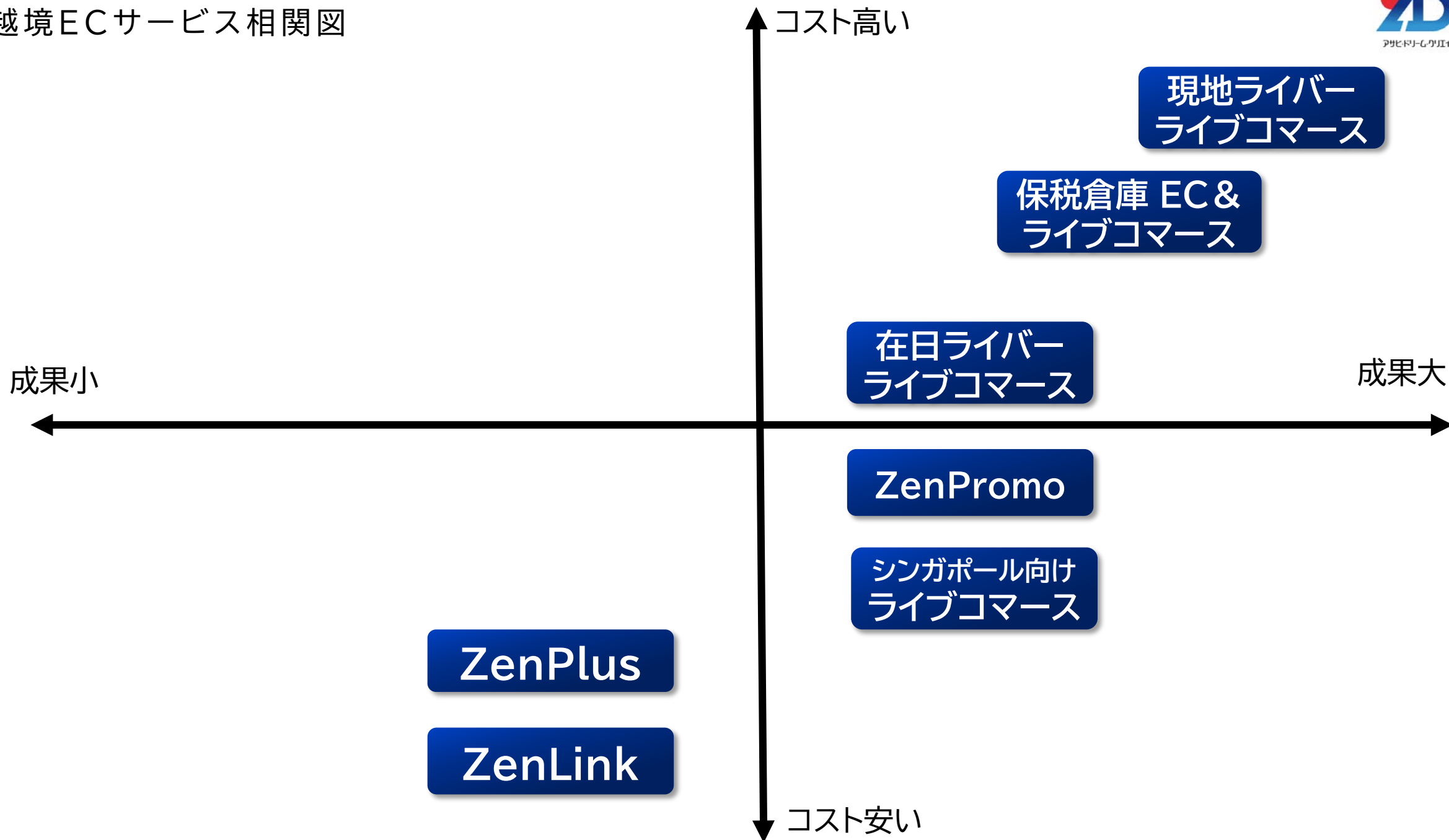


「配送」の壁

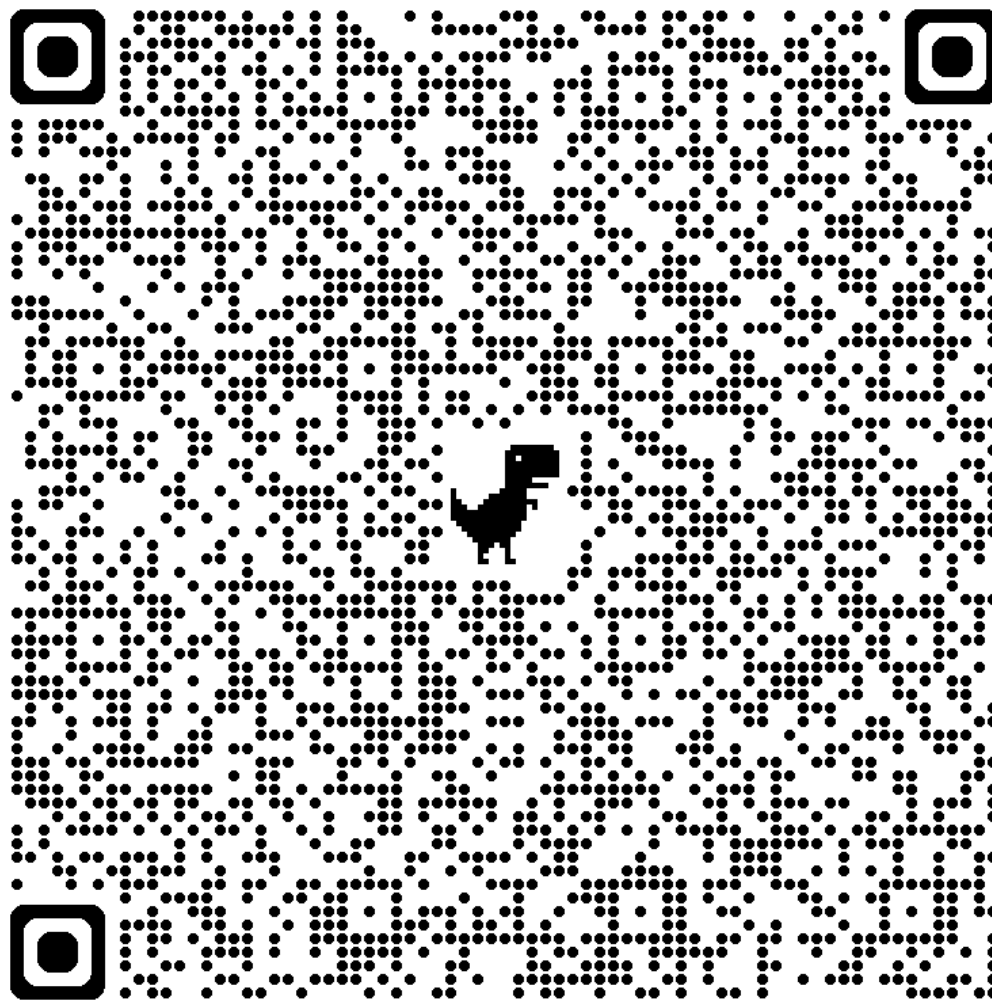
選べる国際発送方法

EMS、航空便、DHL、FedEx、UPSなどから日数や予算などを比較して最適な発送方法を提供します。配送実績は175ヶ国以上！

越境ECサービス相関図



こちらからご登録下さい



日本の価値を世界に広げて、日本復活の先頭ランナーになりましょう！

